

Regulamin promocji "Voucher Firmove na doradztwo"

§ 1. Organizator promocji

Organizatorem promocji jest ING Usługi dla Biznesu S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chorzowskiej 50, 40-121 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000408358, o kapitale zakładowym w kwocie 27 000 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 27 000 000,00 zł, będąca czynnym podatnikiem VAT, posiadająca Numer Identyfikacji Podatkowej NIP 6342805313 (dalej: „Organizator”).

§ 2. Okres promocji

1. Promocja trwa od 30.01.2026 r. do wyczerpania puli nagród.
2. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia promocji, w tym zwiększenia liczby nagród.

§ 3. Uczestnik promocji

Uczestnikiem promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która założy działalność gospodarczą za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Organizatora.

§ 4. Warunki promocji

1. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik promocji musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) założyć działalność gospodarczą poprzez formularz udostępniony przez Organizatora z wykorzystaniem kodu promocyjnego: KSPODATKI w polu „kod promocyjny”, który został przekazany przez Organizatora;
 - b) w ciągu 30 dni od rejestracji rozpocząć działalność;
 - c) prowadzić działalność przez co najmniej 1 dzień.
 - d) założyć rachunek firmowy w ING Banku Śląskim S.A. w ciągu 14 dni od daty rozpoczęcia działalności.
 - e) udzielić zezwolenia na ujawnienie informacji chronionych tajemnicą bankową z ING Banku Śląskiego S.A. do ING Usługi dla Biznesu S.A. takich jak zawarcie z ING Bankiem Śląskim S.A. umowy o prowadzenie firmowego rachunku bankowego.
2. O otrzymaniu nagród decyduje pierwszeństwo spełnienia warunków promocji.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w promocji jest voucher w formie elektronicznej na Usługi Doradztwa Prawno-Podatkowego (dalej „Voucher”) świadczone przez MedicCentre Sp. z o.o. (dalej MC).
2. Początkowa pula nagród wynosi 100 voucherów. Organizator zastrzega możliwość zwiększenia tej liczby o kolejne pule.
3. Nagroda jest ważna w okresie 12 miesięcy od jego otrzymania.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

§ 6. Przekazanie nagrody

1. Nagroda zostanie przekazana w formie elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu Firmove.
2. Organizator przesyła nagrodę w terminie do 10 dni roboczych od spełnienia przez Uczestnika warunków promocji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody w przypadku podania błędnego lub nieaktualnego adresu e-mail.

§ 7. Reklamacje

1. Partner może złożyć reklamację w związku z promocją zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) Reklamacje mogą być składane elektronicznie poprzez email wysłany na adres: biuro@firmove.pl.
 - b) Reklamacja powinna zawierać: opis zdarzenia, którego dotyczy, wyraźne wskazanie roszczenia Partnera względem Organizatora
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony do 60 dni, o czym Partner zostanie poinformowany.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Partnera.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług świadczonych przez MC na podstawie Vouchera.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników promocji, w szczególności adres e-mail, będą przetwarzane w celu realizacji promocji.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej Organizatora dostępnej pod adresem <https://ingdlabiznesu.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 9. Informacje dodatkowe

1. Rezygnacja z rachunku firmowego w trakcie trwania usług świadczonych przez MC oznacza utratę możliwości korzystania z usług świadczonych przez MC na podstawie Vouchera.
2. Informacja podatkowa: Nagroda jest formą przychodu, a więc jest obciążona podatkiem dochodowym, który Uczestnik promocji zobowiązany jest rozliczać we własnym zakresie.
3. Ewentualne spory wynikłe w związku z promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.